


# Digitale Live Events und Hybrid Events





Wir Menschen sind soziale Wesen.  
Sich von Angesicht zu Angesicht zu begegnen ist für uns essentiell.

Daher ist der persönliche Austausch im Geschäftsleben so wichtig für uns, aber nicht immer ist ein persönliches Treffen möglich.



Eine Alternative bieten sogenannte Hybrid-Events, die die vielfältigen digitalen Möglichkeiten mit einem Live-Event kombinieren.

Die Herausforderung ist nicht die Technik, sondern die Teilnehmer mittels digitaler Medien nachhaltig zu erreichen und zu begeistern.

Deshalb ist es für den Erfolg eines Digitalen Live Events entscheidend, eine echte Erlebnisqualität zu generieren.



**Welche Inhalte  
und welche  
Story-Line will  
ich erzählen?**

**Wie hebe ich  
mich mit meinem  
Streaming-Event  
hervor und  
begeistere meine  
Audience?**

**Welches  
technische Set-  
Up benötige ich  
für meine  
Zielgruppe?**

**Über welche  
Plattform will ich  
meine Zuschauer  
erreichen? Was  
sind die  
Unterschiede?**

Die Möglichkeiten für ein digital unterstütztes Event sind vielfältig.

Jedes Streaming Event hat seine individuellen Anforderungen, die wir hier beispielhaft anhand folgender drei Varianten vorstellen.

# ONE-TO-MANY



Diese Lösung ist je nach Aufgabenstellung ohne großen Aufwand auch von der Firmenzentrale oder aus einem kleinen Studio umsetzbar.


Die Präsentation wird über einen Stream online gesendet und kann von vielen einzelnen Usern verfolgt werden...

- in der Filiale
- am Arbeitsplatz
- im Home-Office

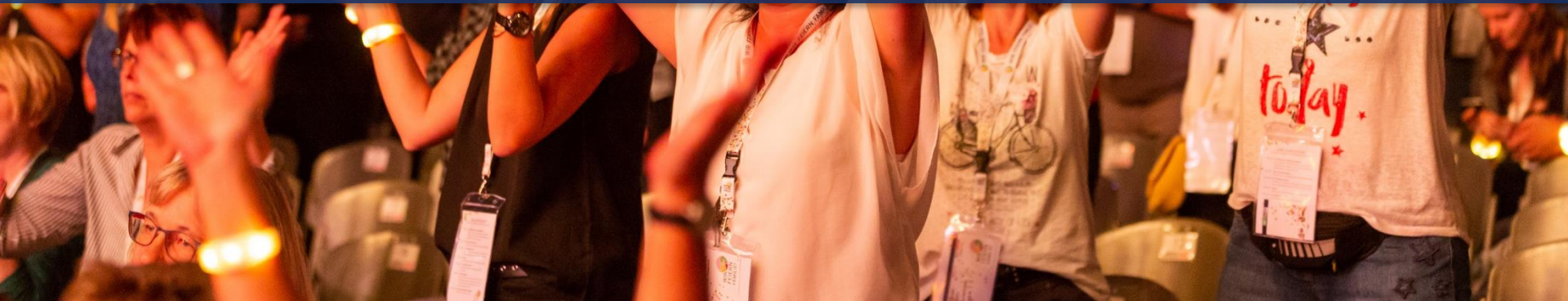
Über eine Event-Website können zusätzliche Informationen eingeblendet werden.

Eine Lösung für die klassische frontale Präsentation, bei der ein Redner sich an das Auditorium wendet, z.B. für Betriebsversammlungen, Mitarbeiterschulungen, Produktpräsentationen, Kongresse usw.





„Die Herausforderung ist es, die Teilnehmer nicht nur an den Bildschirmen zu halten, sondern sie nachhaltig zu erreichen und im besten Fall zu begeistern!“





# INTERAKTIVES EVENT



Auch bei diesem digitalen Live-Event gibt es eine Stage-Präsentation, die über eine professionelle Streaming-Plattform an die Teilnehmer live gesendet wird.

Zusätzlich zum Streaming von Bild und Ton bietet sich die Möglichkeit für eine interaktive Kommunikation.

Die Teilnehmer können sich über ihre Endgeräte - Laptops, PCs, Smartphones oder Tablets - interaktiv einbringen, z.B. per Bild-Wort-Meldungen, Text-Nachrichten, Abstimmungen und Chart-Beiträgen.

Das Format ist skalierbar von der Einzelpräsentation bis hin zur Bühnenshow.

Es eignet sich sowohl für kleine bis mittelgroße Veranstaltungen, wie Management-Meetings, Schulungen, Regional-Meetings, als auch für große (Bühnen-)Events, wie Kickoffs, Preisverleihungen, Jubiläen usw.



„Durch Interaktion mit den Teilnehmern entsteht eine Bindung.  
Interaktion erhöht die Aufmerksamkeit!“



# EVENT-TO-EVENT



Die Event-to-Event Lösung ist die Königsdisziplin der digitalen-Live-Events und ein echtes Hybrid-Event. Parallel stattfindende Events werden zusammen geschaltet und können so miteinander agieren - ganz so, als wäre es ein gemeinsames Event.

Eine große Teilnehmerzahl wird in kleinere Units geteilt, kontaktintensive Anreisen, Hotelübernachtungen, Bustransfers etc. entfallen.

Das Hauptgeschehen - Moderationen, Präsentationen, Talkrunden, Show-Auftritte - finden auf einer Center-Stage statt. Das Geschehen wird an die zugeschalteten Event-Locations gesendet. Zusätzlich kann jede andere Event-Location live hinzugeschaltet werden und temporär im Mittelpunkt des Live-Events stehen.

Alle Teilnehmer erleben gleichzeitig ein großes Live Event mit den Mitteln digitaler Technik,

z. B. für große Vertriebsveranstaltungen, Ausbietungstagungen, Ergebnistagungen, Kickoffs, Jubiläen usw.





COFFEE BREAK  
TOOL INFO

„meetoo“  
App

Login Code:  
178-985-299

„Jetzt geht es mehr denn je um den Inhalt! Die Präsentation wird noch wichtiger - die Ausstattung und Optik, die Dramaturgie, die Inszenierung...“





Mit unseren technischen Service-Dienstleistern bieten wir Ihnen vielerlei (zusätzliche) Möglichkeiten:

- Interaktion (Fragen stellen, Anmerkungen geben etc.) über eine App oder Event-Website
- Vielsprachig durch gedolmetschtes Signal aus einem ortsunabhängigen Studio
- Störungsfreier Betrieb der IT Infrastruktur durch eigene Operations-Center
- Komplexe Inhalte, mittels augmented Reality und Live Kamerabild präsentiert, sorgen für maximale Aufmerksamkeit

Mit einem Wort - technisch, wie inhaltlich sind einem Hybrid-Event keine Grenzen gesetzt!

Die technischen und inhaltlichen Möglichkeiten für ein digitales Live Event sind vielfältig. Wenn die Umstände ein hybrides Event notwendig oder sinnvoll machen, sind sie die perfekte Erweiterung & Alternative.

Aber auch bei digitalen Events ist die professionelle Umsetzung und kreative dramaturgische Gestaltung entscheidend, um die Adressaten nicht nur zu erreichen, sondern die Inhalte auch emotional und nachhaltig zu übermitteln.

Wir unterstützen Sie hier von Beginn der Planungen an und liefern mit unserem Angebot die richtigen Lösungen für Ihre Anforderungen.

# Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Thomas Bruchhäuser



Geschäftsführung & Projektleitung

Tel.: 02206 60 940 20  
Email: bruchhaeuser@movendi.de

Marc Gille



Junior Projektleitung

Tel.: 02206 60 940 40  
Email: gille@movendi.de



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Anja Brzeski



Geschäftsführung & Projektleitung

Tel.: 02206 60 940 70  
Email: [brzeski@movendi.de](mailto:brzeski@movendi.de)

Tamara Schorn



Projektassistenz

Tel.: 02206 60 940 80  
Email: [schorn@movendi.de](mailto:schorn@movendi.de)